



水产品章程

2015

© Gregg Yan / WWF



《WWF 全球水产品章程》 可持续水产品生产与采购

行业合作概述

世界自然基金会（以下简称 WWF）的愿景是：在未来，可持续渔业与水产养殖业在健康的生态系统中繁荣发展，从而惠及依赖它们的企业和公众。我们认为企业的参与对于实现这一愿景至关重要。

WWF 希望与那些愿意做出承诺、循序渐进地改善其水产品采购或生产并将此信息传达给消费者的企业合作。我们的长期目标是确保整个水产行业转向可持续生产和消费，强调通过提高消费者对水产品可持续性的认知，推动生产转型。

本文概述了 WWF 与水产企业合作的目标、原则和流程，旨在将企业的商业经验与我们的专业知识相结合，改进企业的水产品采购业务，帮助供应链合作伙伴更负责任地甄选各类水产品，共同创造行业和国家层面的领先范例。

过去多年的经验表明，企业与 WWF 合作能够更好地实现环境和经济效益的双赢。因此，WWF 诚邀企业通过遵守《WWF 全球水产品章程》中的步骤和原则，与 WWF 共同维护海洋生态系统、淡水生态系统和渔业资源的健康，确保水产品以负责任的方式生产，造福于我们的子孙后代。

有意合作者请联系所在国 WWF 办公室。（各国办公室列表请参见 www.wwf.org）

WWF 的愿景和邀请

WWF 的愿景是：在未来，可持续渔业与水产养殖业在健康的生态系统中繁荣发展，从而惠及依赖它们的企业和公众。WWF 认为，与水产企业的合作对于确保行业可持续发展，保障我们赖以生存的宝贵的海洋和淡水生态系统至关重要。WWF 与企业的工作经验表明，惟有携手共进、精诚合作，方能实现环境与商业的共赢。

迫在眉睫

三十多年来，海洋保护一直是 WWF 的首要任务之一，我们的工作重点包括保护濒危海洋物种、养护渔业资源、助力负责任的水产养殖、推动海洋保护区建设以及应对海洋环境面临的其他威胁。海洋生态系统的健康对于全世界，尤其是沿海地区的食品安全、可持续生计和政治稳定至关重要。

为此，WWF 与企业、政府和消费者合作，通过转变公众的观念、调整融资方向、改善治理和管理、助力社区、引导市场等方式，推动可持续的渔业和负责任的水产养殖业的发展，保护和修复关键的海洋和淡水生态环境。WWF 的海洋项目遍及全世界一百多个国家。

随着世界人口的增长，全球水产品需求也不断增长。在过去的 50 年，全球水产需求量增长了 5 倍，据联合国粮农组织（以下简称 FAO）估计，到 2030 年，全球还需额外增加 4500 万吨水产品才能满足不断增长的需求。如果无法可持续地生产水产品，人类对健康蛋白质的索取很可能造成严重的环境和社会影响。

海洋承受着各种破坏性捕鱼方式所带来的压力。全球上报的捕鱼量中，超过三分之一被确认为兼捕（意外捕获的非目标鱼类）。非法、不报告和不管制的（IUU）渔获物的经济价值估计在每年 30-80 亿欧元左右。FAO 最新的报告指出，世界上超过 28% 的野生鱼类被过度捕捞，这大大增加了渔业资源枯竭的风险。

水产养殖产量逐年增加，近年来产量已经超过了捕捞渔业，成为全球水产品最大的供应来源。¹ 我们同样需要改进养殖方式方法，以解决该产业造成的诸如自然栖息地丧失、水域污染、病害、外来物种入侵等问题。同时，水产养殖业使用大量野生低值鱼类制作饲料这种生产方式也对海洋生态系统造成压力。

为确保水产品能够长期稳定地供应，同时保障我们赖以生存的宝贵的海洋生态系统的健康完整，水产品的生产、流通、管理和治理都急需变革。

可持续水产品

《WWF 全球水产品章程》适用于广义的水产品，包括鱼类、贝类、甲壳类动物，以及海藻。此定义适用于捕捞和养殖的海洋和淡水物种；新鲜的、冷冻的和罐装水产品制品；以及用于人类或动物消费或其它用途均适用于该章程。

WWF 对“可持续水产品”的定义是：不论水产品来自捕捞或养殖，只要该产品的生产、加工、流通和消费的方式能够确保海洋和淡水生态系统的健康完整，使这些生态系统能够为人类长期提供有价值的服务，即可视为可持续。

为确保水产品来自可持续的和负责任的生产方式和供应渠道，WWF 仅支持可信度高的、科学的、由广泛的利益相关方参与的标准。当前达到 WWF 标准的认证机制分别是：海洋管理委员会（MSC）- 针对野生捕捞的水产品；水产养殖管理委员会（ASC）- 针对养殖水产品。

WWF 与企业合作的目標是帮助企业全面地甄选各种可持续水产品，推动更广泛的行业变革。WWF 认为可持续水产品的生产应兼顾生态、社会和经济三重效益。我们认为，健康的生态和社会环境是实现经济可持续发展与繁荣的核心要素。

¹ 《2014 世界渔业和水产养殖现状》第 223 页，联合国粮农组织，2014 年

《WWF 全球水产品章程》

为什么要行动？

WWF 制定了《WWF 全球水产品章程》，因为我们相信绝大多数企业都不希望因不负责任的采购行为而破坏环境、加速濒危物种的消亡以及危害相关地区的人民生计；我们也相信绝大多数企业都愿意采购可持续的水产品。为帮助企业在可持续道路上走得更快更远，WWF 制定了《WWF 全球水产品章程》，为企业的可持续发展之旅提供引导。

做些什么？

《WWF 全球水产品章程》是 WWF 全球海洋和水产工作的重要组成部分。我们通过生产方式的改进，资源管理公平性的提高和对生态系统完整的持续维护来实现我们关于健康繁荣海洋的愿景。具体来说，该章程通过以下工作支持这些目标的实现：

- 支持企业制定负责任的水产政策和采购策略。
- 鼓励企业实地投资渔业和水产养殖改进和养护项目。
- 告知消费者并鼓励他们购买可持续水产品。

与谁一起行动？

WWF 主要与供应链中的国际和国内水产企业合作，包括生产企业、捕捞和养殖渔民、加工企业、品牌制造商和零售商。我们在水产品的生产国和消费国开展工作，支持国际和国内市场上的水产品的生产方式向可持续方向转变。

如何做？

企业通过以下几个方面展现领导力：

1. **承诺** – 公开承诺负责任地生产或采购可持续的水产品。
2. **参与渔业改进项目 (FIP) 和水产养殖改进项目 (AIP)** – 旨在支持相关渔业和养殖业分别通过 MSC 或 ASC² 认证。
3. **参与渔业养护项目 (FCP)** – 旨在支持渔业的可持续生产，并在条件具备的基础上争取在合理的时间内取得相关认证。例如企业可以直接支持 WWF 那些能够可衡量地取得保护效果的项目。这些项目还可以直观地展示可持续水产品的益处。
4. **提高认知** – 向员工、消费者和合作伙伴宣传 MSC 和 ASC 认证的益处。

企业的获益

降低成本并提高盈利能力

研究表明，投资责任的环保业务能够降低企业约 50% 的成本³。这些举措不仅有益于环境，还有益于企业长期盈利，降低企业社会风险。通过切实可行的步骤，水产行业可在满足消费者和其他利益相关方需求的同时实现盈利。

保护资源

全球有数以亿计的人依赖捕捞和养殖水产品作为食物和生计来源，这其中也包括众多水产品供应链中企业的工作人员。这些人都依赖健康的海洋和淡水生态系统来提供全部的水产品。

² ASC 仍是一个较新的标准；是与关键权益方共同商定的针对水产养殖改进项目 (AIP) 的办法，水产养殖业改进项目 (AIP) 的操作办法正在与各关键权益方共同商定。

³ “2012 可持续价值链研究成果”节选，德勤有限公司。

降低商业风险

在可持续方向上的努力可以帮助企业更好地管控源自声誉、商品供应、价格、金融、人权、社会问题以及气候变化等因素的风险，负责任的水产品采购与加工可以为企业带来商业上的成功。

保障消费需求

消费者对于那些对环境和社会负责的产品的需求不断增长。最近的一项企业社会责任调查⁴发现，北美约 90%的消费者会在价格和质量类似的情况下，选购那些支持公益事业的品牌；在全球范围内也有相似比例的消费者宣称在他们知情的情况下，会抵制不承担社会责任的品牌或产品。

主要原则

《WWF 全球水产品章程》的目标与步骤的主要原则：

1. 承诺增加水产品采购和生产的可追溯性和透明度

WWF 将帮助合作伙伴了解和遵守相关国际和国内法规，以确保野生捕捞渔业和水产养殖业的透明度及供应链的可追溯性，避免非法的水产品进入贸易。

2. 承诺成为水产采购企业中的领跑者

与 WWF 合作的企业需要对自己有更高的要求，他们需要显著地提高来自可持续捕捞、养殖和采购渠道的水产品的种类、数量或比例。

3. 承诺不断地改进以负责任方式采购的水产品的数量和范围

WWF 希望野生捕捞渔业或养殖渔场通过 MSC 或 ASC 认证。在短期内无法实现认证的情况下，希望企业能够支持相关的渔业养护项目。

4. 承诺定期公布可持续发展目标下的阶段性成果

公众对透明度和可信度的要求越来越高，WWF 希望企业定期向其利益相关方提供可靠的项目进展报告。

5. WWF 仅公开支持获得可靠认证的产品

为确保水产品来自可持续和负责任的渠道，WWF 仅支持那些达到我们认定的执行标准，且获得多元方利益相关方认可的可靠认证体系。

当前满足 WWF 标准的认证体系只有两个，它们分别来自海洋管理委员会 (MSC) - 针对野生捕捞水产品；水产养殖管理委员会 (ASC) - 针对养殖水产品。未来 WWF 会考虑接纳其它认证机制。

⁴请参见科恩通讯回声公司《2013 全球企业社会责任调查》第 37 页。

WWF 与水产企业合作的步骤

WWF 相信环境和社会的可持续发展是一个长期的过程。《WWF 全球水产品章程》列出了 WWF 与水产企业合作的关键步骤。在合作过程中，企业需承担可持续转型所需的相应开销。企业通常会为 WWF 可持续水产品方面的公益事业提供资金支持。

步骤 1: 了解并明确预期和目标

讨论并明确双方预期及所有潜在合作的范围与目标。

步骤 2: 风险评估和初步分析

作为尽职调查的一部分，WWF 会对意向合作伙伴进行评估以便识别潜在风险，并判断其是否满足 WWF 指南的要求。我们建议企业也对 WWF 做同样的调查。一旦评估完成且双方有意向合作，将签订合作意向书。

步骤 3: 正式合作协议

在尽职调查的基础上，WWF 将对风险最高的领域以及改进潜力最大的机会进行评估。双方就改善野生捕捞渔业和水产养殖业的具体措施，改善供应链的具体步骤，以及对彼此的预期进行协商并达成一致。如果决定对企业的供应链进行详细分析，双方将通过合作协议规定各方在合作中的工作职责。

步骤 4: 详细的供应链分析

对供应链进行详细的分析是为了深入了解企业经营或加工的水产品及其来源。WWF 员工或第三方机构将对企业现有的野生捕捞渔业和水产养殖业的原料来源、生产模式和供应链进行初步评估，内容包括供应链现状、企业可持续发展现状、目标水产品资源现状，以及相关渔业和水产养殖管理情况。

这将帮助双方确定解决关键环境和社会问题的短期和长期方案，并为衡量企业供应链的可持续进展提供基准指标。

步骤 5: 执行水产品生产与采购政策改进方案

制定和执行水产品生产与采购政策改进方案至关重要。此方案包括一套逐步达成可持续水产品目标的步骤，其中部分或全部水产品通过 MSC 或 ASC 认证将会是最具里程碑意义的一步。

在某些情况下，还需要进行一些除 MSC 认证以外的评估，以确保行业发展有助于社会公平，并为相关社区带来积极的社会影响。

步骤 6: 公开承诺与进展汇报

企业公开、透明地展示水产品生产与采购的改进行动。WWF 希望企业公布其可持续水产采购或生产政策，并要求企业发布年报，总结所取得的进展，内容应包含企业所经营水产品来源的可持续状况，以及下一阶段的工作计划等。

Step 7: 提高认知

对消费者、企业员工和供应链中的其它利益相关方进行教育，可以加深各方对相关问题和解决方案的了解。WWF 可以对企业的员工、供应商或消费者就水产相关的环境和社会问题提供咨询或培训。WWF 鼓励和支持水产业合作伙伴间的合作。

步骤 8: 政策建议和管理改革

水产企业可以为推动水产行业政策和管理改革做出重要贡献。企业通过彼此合作，或与 WWF 和其它非政府组织合作，能够更有力地倡导政策和管理体制改革，以帮助改进海洋生态系统的健康状况，提高渔业和水产养殖业的可持续水平，从而确保水产品的可持续供给。WWF 可以为水产产业合作伙伴和有关监管机构建立协调机制。

步骤 9: 成果

所有的合作协议，以及相关的生产与采购政策改进方案，都应包含可衡量的目标和时间表。WWF 将追踪工作进度，并对里程碑式的成果加以认可。

为什么和 WWF 合作?

WWF 在一百多个国家开展业务，我们的分支机构和工作人员遍布水产品生产国和消费国，他们为 WWF 积累了丰富的野生捕捞渔业和水产养殖业的经验。基于我们在国内外的成功合作实践，WWF 能够更好地帮助更多的企业实现可持续发展，并通过我们的专业知识、诚信和合作精神，进一步强化 WWF 全球认可的品牌形象。

MTI's Main Goals:

2020 Goals: A significant increase is achieved in production under improved management for WWF's global priority commodities within key producing countries delivering environmental and social benefits and 25% of global production of WWF's global priority commodities complies with credible standards.

Our Smart Fishing Vision and Goals:

Vision: The world's oceans are healthy, well-managed and full of life, providing valuable resources for the welfare of humanity.

2020 Goals: The responsible management and trade of global priority fisheries result in recovering and resilient marine eco-systems, improved livelihoods for coastal communities and strengthened food security for the Planet.



我们致力于
遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相
处的美好未来。

www.wwfchina.org

WWF 联系人

李叶青
可持续消费高级官员
世界自然基金会北京代表处
电子邮件：YQLi@wwfchina.org
电话：+86 (10) 65116211

WWF Smart Fishing Initiative
Moenckebergstr. 27
20095 Hamburg
Tel. +49 40 530200-310
www.panda.org/smartfishing

Piers Hart
WWF International
Aquaculture Policy Officer
phart@wwf.panda.org
Tel. +44 1483 426 444

Alfred Schumm
WWF International
Director Smart Fishing Initiative
alfred.schumm@wwf.de
Tel: +49 40 530200-310